



A decorative grid of agricultural icons in the top right corner, including a rainbow, grapes, a tractor, a goat, a sheep, a cow, a pig, a strawberry, a carrot, a peach, a kiwi, a tomato, and a corn cob. The grid is partially obscured by the title.

Alimentando un Mundo Nuevo

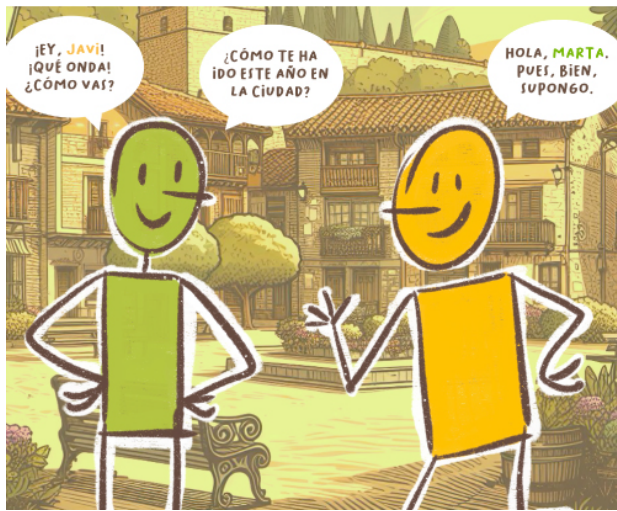
MALETA PEDAGÓGICA

PROPUESTA EDUCATIVA





CAPÍTULO 1. EL REENCUENTRO



Capítulo 1: El reencuentro

Marta: ¡Ey, Javi! ¡Qué onda! ¿Cómo vas? ¿Cómo te ha ido este año en la ciudad?

Javier: Hola, Marta. Pues, bien, supongo. Creo que ya tengo claro lo que quiero estudiar para trabajar después. ¿Y tú, por el pueblo, qué tal?

Marta: Muy bien. Estoy pensando en ser agricultora y ganadera y buscar estudios relacionados.

Javier: ¿y cómo es eso?, ¿Por qué te planteas esta forma de vida?, esa gente trabaja mucho.

Marta: Toda la razón, pero además de trabajar mucho y bien, alimentan a toda la población de forma sana y segura.

Javier: Muy interesante, cuéntame más.

Marta: Pues a pesar de que la agricultura y ganadería no sea una alternativa habitual, es necesario que se incorpore gente joven, es una profesión muy digna. En la ciudad no son conocedores de la labor que se hace.

Javier: Explícame.

Marta: La labor de las personas agricultoras y ganaderas es defender un modelo profesional y social de la agricultura, que les permita vivir dignamente, conservando el medio ambiente y manteniendo el tejido socioeconómico de las zonas rurales, ¿Qué te pensabas?

Javier: ¡Me dejas alucinado! ¿Todo esto está pasando y yo no me he enterado?

Marta: Sí tío. Y lo que me gustaría es aportar una visión real de lo que pasa en el campo. Mira, te cuento más...

Actividad 1: El desafío

Tiempo: Una sesión lectiva (45 min.)

Materiales:

- ☐ Imagen: “Producimos alimentos. Agricultura con agricultor@s”.
- ☐ Texto: “Producimos alimentos. Agricultura con agricultor@s” (Juventudes agrarias COAG)
- ☐ Ideas guía para el desarrollo del diálogo.
- ☐ Papel, bolígrafos para coger notas.

Objetivos:

- ☐ Comprender los conceptos de soberanía y seguridad alimentaria.
- ☐ Comprender la importancia de un país a tener su propio sector primario, productivo y familiar.
- ☐ Fomentar un pensamiento crítico sobre la importancia de la soberanía alimentaria en la reducción de la pobreza y la desigualdad mundial.
- ☐ Fortalecer la comprensión lectora y la transmisión de conocimiento al resto del grupo.

Desarrollo:

Esta actividad tiene dos partes. Una primera para trabajar la imagen y otra para realizar un diálogo dialógico con el texto.

1. **Primera parte.** Empieza mostrando la imagen. Pregunta cuáles son los elementos que salen, que significan y qué les inspira. Guía un breve debate para que puedas introducir los conceptos de soberanía y seguridad alimentaria de manera simple, enfatizando en el derecho de un país a producir y acceder a alimentos de calidad de manera sostenible y equitativa.
2. **Segunda parte.** Introduce que es el diálogo dialógico. Es una forma de comunicación en la que todas las partes participantes se escuchan mutuamente, respetan las opiniones y buscan comprender diferentes perspectivas. En lugar de centrarse en ganar un debate, el objetivo del diálogo dialógico es construir conocimiento colectivo y encontrar soluciones colaborativas a los problemas.
3. Divide el aula en siete grupos, asignando a cada grupo una parte específica del texto para analizar y discutir. Lo tienes en materiales.
4. Cada grupo lee y debate su parte asignada, identificando puntos clave y preparando argumentos para el debate en unos 20 minutos.
5. Una vez finalizado cada grupo, se presenta un resumen de los puntos clave y sus reflexiones sobre la parte asignada.
6. Después de cada presentación, se abre un espacio para preguntas y comentarios de los otros grupos. Se fomenta el diálogo y el intercambio de ideas entre los grupos para garantizar una discusión constructiva.
7. Para finalizar, resume los puntos principales discutidos durante el debate e invita a reflexionar sobre lo aprendido y a considerar cómo pueden aplicar estas ideas en sus vidas.

Materiales:

Imagen



Producimos alimentos Agricultura con Agricultor@s



¿Cuántas veces al día necesitas a un agricultor/a o ganadero/a?



Texto Producimos alimentos, Agricultura con agricultor@s (Juventudes agrarias COAG)

PRODUCIMOS ALIMENTOS, AGRICULTURA CON AGRICULTOR@S

Juventudes agrarias COAG

Grupo 1

Consideramos a la **agricultura, la ganadería y la alimentación como elementos estratégicos** de la Unión Europea, tanto desde el **punto de vista económico como social y ambiental**, así como para garantizar la **seguridad alimentaria** en Europa, algo que se está demostrando en la pandemia Covid-19.

Hasta ahora el aprovisionamiento de productos agroalimentarios se ha mantenido estable, pese a las perturbaciones. Los agricultores y las agricultoras, de España y Europa hemos sido capaces de mantener un suministro estable de alimentos de la mayor calidad y seguridad alimentaria, así como diversos y asequibles para el conjunto de la ciudadanía. La seguridad alimentaria europea ha demostrado que es una realidad. Incluso algunos países y responsables políticos e institucionales están proponiendo la **soberanía alimentaria** como estrategia de futuro, algo que nuestra organización viene planteando desde hace décadas.

La PAC (Política Agraria Común) es la única política común de la Unión Europea y se ha utilizado como base en el proceso de construcción de una Europa unida. En este marco, nuestra misión como agricultores y agricultoras es fundamentalmente producir alimentos sanos y seguros, en cantidad suficiente para el conjunto de la sociedad, a la vez que proporcionamos a la sociedad otros bienes públicos de tipo ambiental, territorial o cultural. Para que esto sea posible, nuestros gobernantes deben aplicar el principio de preferencia comunitaria como fórmula de protección de la agricultura europea contra importaciones de países terceros que no cumplen nuestros estándares alimentarios, fitosanitarios, ecológicos y laborales. Las nuevas exigencias de la PAC y del Pacto Verde Europeo agudizan este desequilibrio y suponen un riesgo de disminución de la producción europea e importantes sobrecostos.

La Reforma de la PAC a partir de 2023 mantiene el planteamiento actual respecto a la orientación al mercado. Parte de una situación de **desregulación y liberalización de los mercados**, de la **eliminación de los mecanismos de intervención** y estabilización y del **desmantelamiento total de la preferencia comunitaria**. Reconoce la volatilidad de los mercados y de los precios como consecuencia de esta desregulación, pero no establece ninguna política de rectificación al respecto, a pesar de que está perjudicando tanto a quien produce como a quien consume.

Grupo 2:

El futuro de los agricultores y las agricultoras se decide principalmente en el ámbito de los precios y los mercados. La UE debe cambiar el rumbo de su política de desregulación de los mercados y liberalización comercial e instaurar mecanismos efectivos que estabilicen los mercados agrícolas y garanticen unos precios a los

agricultores y las agricultoras que cubran sus costes de producción y alcancen niveles remunerativos acordes a los elevados estándares de calidad, seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente que le son exigidos por la aplicación de los **reglamentos europeos**. Este modelo europeo debe protegerse restableciendo, con nuevas orientaciones, el principio de **Preferencia Comunitaria** en base a los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, sociales, medio ambientales, etc. exigidos en la Unión Europea.

La Unión Europea debe revisar su política comercial respecto a la Organización Mundial de Comercio y los acuerdos bilaterales (TTIP, CETA, Euromed, Mercosur, etc.). Venimos de un escenario en el que las negociaciones comerciales han condicionado/dirigido las reformas de la PAC (Política Agraria Común), esto ha sido así incluso por anticipado, sin haberse llegado a ningún acuerdo final, como ha sucedido con las Reformas de la PAC de 2003-2008-2013 y la Ronda Doha de la OMC (Organización Mundial del Comercio). En contraste, otros países, como los EEUU y China, han promulgado sus leyes agrarias atendiendo fundamentalmente a sus necesidades internas.

Ciertos acuerdos, como el TTIP (Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión) y el CETA (Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá), al afectar a los marcos regulatorios sensibles (seguridad alimentaria, denominaciones de calidad, normas medio ambientales, bienestar animal), suponen una **grave amenaza para nuestro modelo europeo de agricultura, basado en la calidad, la sostenibilidad y la diversidad**, por lo que se debe proceder a su inmediata paralización.

Grupo 3:

Como norma general, los acuerdos con terceros países deben contemplar los mecanismos que garanticen que las importaciones cumplen las mismas normas que se exigen a las explotaciones de la UE en todos los ámbitos (ambientales, higiénico-sanitarios, productivos, laborales, comerciales o sociales). En caso contrario, no se garantiza el cumplimiento de las finalidades que persiguen estas normas, y sitúa a los agricultores y las agricultoras en una situación de **competencia comercial desleal** y a las personas consumidoras en una situación de desinformación. Para implementar este requisito se debe poner en marcha un sistema de **control efectivo de las importaciones**. **Las personas consumidoras europeas deben disponer de la información sobre el verdadero origen de los productos y tener la garantía de que todos los productos que se comercializan en sus territorios cumplen con las mismas normas exigidas en la UE** para los procesos de producción, transformación y comercialización, independientemente de su procedencia, es decir, un correcto etiquetado.

A la vez, se constata que la actividad agraria en Europa se enmarca en un modelo determinado, el Modelo Profesional y Social de Agricultura, modelo que defendemos y representamos, mayoritario, basado en el carácter profesional, la eficiencia y sostenibilidad de la actividad agraria, que conforman los hombres y mujeres del campo que trabajan directamente en sus explotaciones y viven de su actividad. Este modelo contribuye al equilibrio territorial, participando en la conservación del medio ambiente, y en definitiva es clave para el mantenimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales, así como base para la construcción de un potente sector agroalimentario en Europa.

Paradójicamente, a pesar de todo lo que ofrece a la sociedad, nuestro modelo de agricultura se encuentra debilitado y en decadencia, con descensos en la renta agraria, desmantelamiento de la actividad productiva en amplios sectores y territorios europeos, descensos de producción, cierre de explotaciones y pérdida de empleo, envejecimiento de agricultores/as... Hasta ahora la política agraria no ha sido capaz de revertir este declive continuado.

Grupo 4:

Ante estos retos ambiciosos resulta lamentable un **recorte de los fondos agrarios** que supone una pérdida del 12% del poder adquisitivo aprobado en el último marco financiero de la UE- Es un escenario de nuevas exigencias dentro del Paquete Verde, que supondrá mayores costes para agricultores, agricultoras, ganaderos y ganaderas.

En este contexto entendemos necesario:

1. **Unos precios justos y unas rentas dignas para los hombres y mujeres del campo.** En caso contrario no hay sostenibilidad. Para ello han de abordarse el **reequilibrio de la cadena** de valor y la competencia con terceros países, no únicamente el mejor reparto de las ayudas. Igualmente, será fundamental contar con mecanismos de **gestión y regulación de mercado** que afronten las situaciones de crisis, bien dotados y financiados al margen de las ayudas directas. Asimismo, habría que recuperar el principio de **preferencia comunitaria frente a las importaciones sin control** que no cumplen las normas comunitarias. Las medidas voluntarias de autorregulación del sector, ya sea mediante acuerdos sectoriales o a través de Organizaciones de Productores, y en reemplazo de políticas públicas de regulación y control de los mercados y no como complemento, se ha demostrado que hasta ahora no han servido para garantizar la supervivencia de las personas agricultoras, ni para defender unos precios justos por los productos. **Por este motivo es imprescindible recuperar las medidas de regulación pública y mejorar y potenciar las medidas de autorregulación en acompañamiento a dicha regulación pública.**

Tenemos que exigir que todos los productos que entren de terceros países se equiparen a los estándares de producción de la UE, tanto a normativas de bienestar animal, regulaciones de fitosanitarios, normativas medioambientales (nitrógenos ganadería) obligaciones laborales, etc.

a) Si utilizan sistemas de producción prohibidos en la UE, rechazar la entrada y puesta a disposición de los consumidores dentro de la UE.

a) Si lo que incumplen son, normativas laborales, fiscales, etc. con respecto a nuestras regulaciones (no las de sus países de origen), hacerles pagar tasas arancelarias cuyos importes se destinarían a un fondo anti-crisis de gestión estatal para cada sector afectado.

Grupo 5:

2. **Disponer de un período de adaptación** para asumir los importantes cambios que se producirán, con un apoyo importante tanto en ayudas como en inversiones, formación y asesoramiento. Las personas agricultoras y ganaderas serán protagonistas de la **lucha contra el cambio climático** y liderarán el compromiso por un modelo agroalimentario sostenible, pero no podrán asumirlo si la UE no revisa todos los **tratados de libre comercio** con terceros países, estableciendo el principio de preferencia comunitaria y **soberanía alimentaria** y condicionando las importaciones a los estándares que ya cumplen los productores europeos.
3. Un abanico de actuaciones en lo que concierne a los costes de producción, cuya tendencia al alza ha reducido la rentabilidad del sector los últimos lustros. En este aspecto es imprescindible apoyar inversiones para **reducir la dependencia energética de las explotaciones agrarias y favorecer el uso de energías**

renovables para autoconsumo y también **para** avanzar en la **transformación digital** de las explotaciones agrarias. La transformación digital es un gran reto para el sector agrario, con grandes oportunidades, pero también riesgos y amenazas para nuestro modelo de agricultura y alimentación, que en última instancia puede provocar una fuerte reconversión. **Tenemos claro que, cuando hablamos de transformación digital, hablamos de situar a la persona agricultora en el centro del proceso y convertirla en protagonista del mismo. Para ello es imprescindible garantizar un uso democrático y social de las nuevas tecnologías, adaptado a diversos factores y condicionantes propios de cada explotación agraria.**

Grupo 6:

En coherencia, pedimos, que al igual que la UE, todas las regiones del mundo tengan el derecho de garantizar su modelo de agricultura y alimentación en el marco de la soberanía alimentaria.

Las personas productoras agrarias tienen la capacidad de resistencia **necesaria para sobreponerse a esta ruptura de nuestro paradigma y deben afrontar la situación con determinación y el diseño de una correcta estrategia, elaborada en base a la participación, la reflexión y la unidad.**

La solución no es única y sencilla, sino compleja y múltiple, predominantemente colectiva, pero con la necesidad de una implicación individual. La respuesta no puede ser parcial y fragmentada, la respuesta debería ser estructural, abarcando múltiples facetas y, desde luego, articulándose mediante las organizaciones profesionales agrarias.

Es importante la **reconexión entre el sector primario y el resto de la sociedad civil**, transmitir e informar del papel del primero de ellos respecto al cuidado del medio ambiente, en la salud y alimentación, en los valores culturales y frente al despoblamiento. Se hace cada vez más necesario establecer alianzas y convenios con la sociedad, a través de las organizaciones de consumidores, organizaciones ecologistas, etc. para valorar el papel fundamental del sector agrario, fomentando el apoyo de las personas consumidoras hacia lo que producimos.

Grupo 7:

También son absolutamente imprescindibles las **políticas para posibilitar el relevo generacional** (priorización de ayudas, formación integral, sistemas de acceso a la tierra), que permitan la jubilación adecuada de las personas agricultoras de más edad, así como las **políticas que persigan eliminar la brecha de género existente en el sector agrario** con la integración de la perspectiva de género en un modelo sensible a las mujeres en las políticas y también considerando las fórmulas asociativas como la titularidad compartida, mejorando su desarrollo.

Queremos una agricultura rentable, pero que proporcione tejido social, mantenimiento de la población rural y del medio ambiente, una agricultura con agricultores y agricultoras en el marco de una economía social agraria. Es decir, trabajar por el desarrollo y pervivencia del modelo social y profesional de la agricultura, proveedora de riqueza en el medio rural, así como de otros numerosos bienes públicos, garantizando la soberanía alimentaria.

Ideas guía para el desarrollo del diálogo:

Grupo 1: Importancia de la Agricultura y ganadería y sus desafíos actuales

- ☐ La agricultura, ganadería y alimentación como elementos estratégicos para la UE.
- ☐ Propuesta de soberanía alimentaria como estrategia futura.
- ☐ La PAC (Política Agraria Común) como base para una Europa unida.
- ☐ Desafíos actuales.

Grupo 2: Precios y Mercados

- ☐ La importancia de estabilizar los mercados agrícolas.
- ☐ Necesidad de precios justos para las personas agricultoras.
- ☐ Revisión de la política comercial de la UE respecto a la OMC (Organización Mundial del Comercio) y acuerdos bilaterales.

Grupo 3: Modelo Profesional y Social de Agricultura

- ☐ Necesidad de un sistema efectivo de control de importaciones y de etiquetado.
- ☐ Descripción del Modelo Profesional y Social de Agricultura.
- ☐ Contribución al equilibrio territorial y conservación del medio ambiente.
- ☐ Problemas actuales del modelo.

Grupo 4: Recomendaciones y Reivindicaciones

- ☐ Necesidad de precios justos y rentas dignas.
- ☐ Implementación de medidas de regulación pública y autorregulación del sector.
- ☐ Exigencia de que las importaciones cumplan los estándares de producción de la UE.

Grupo 5: Recomendaciones y Reivindicaciones

- ☐ Apoyo para la adaptación a los cambios y la lucha contra el cambio climático.
- ☐ Reducción de la dependencia energética.
- ☐ Importancia de la transformación digital en el sector agrario.

Grupo 6: Políticas determinantes

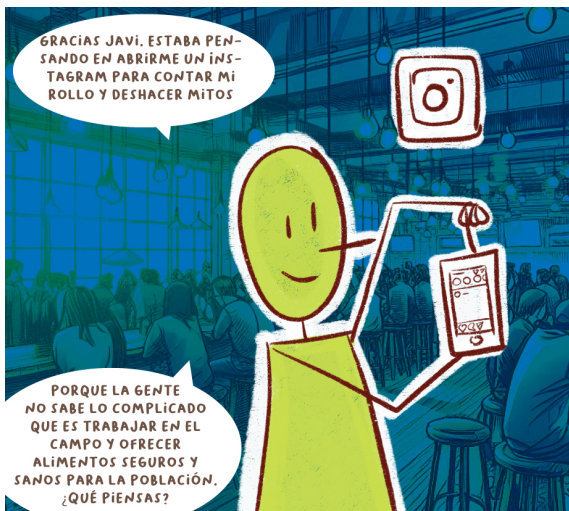
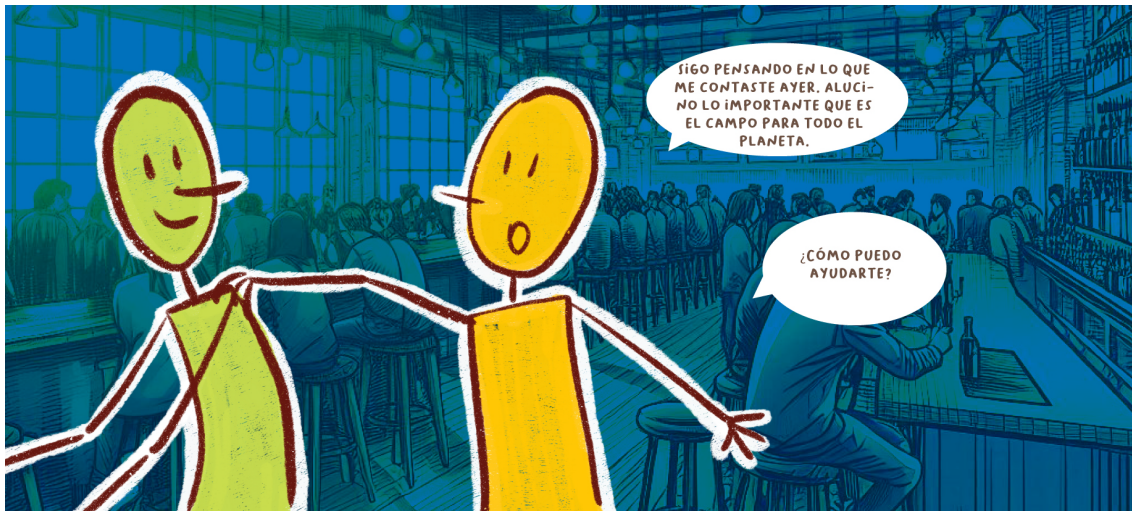
- ☐ Derecho de todas las regiones a garantizar su modelo de agricultura y alimentación.
- ☐ Soluciones y respuestas.
- ☐ Reconexión entre el sector agrario y la sociedad civil.

Grupo 7: Visión de futuro

- ☐ Políticas para el relevo generacional y eliminación de la brecha de género.
- ☐ Visión de una agricultura rentable y sostenible.
- ☐ Importancia del tejido social y el mantenimiento del medio rural.
- ☐ Defensa del modelo social y profesional de la agricultura.



CAPÍTULO 2. ALIMENTANDO UN MUNDO NUEVO



Capítulo 2: Alimentando un mundo nuevo

Javier: Sigo pensando en lo que me contaste ayer. Alucino lo importante que es el campo para todo el planeta. ¿Cómo puedo ayudarte?

Marta: Gracias Javi. Estaba pensando en abrirme un Instagram para contar mi rollo y des-hacer mitos porque la gente no sabe lo complicado que es trabajar en el campo y ofrecer alimentos seguros y sanos para la población. ¿Qué piensas?

Javier: ¡Me encanta la idea! Podríamos hacer vídeos juntos y así aprender más también.

Marta: ¡Sí! Mientras más gente lo sepa, mejor. He pensado un perfil que se llame “Alimentando un mundo nuevo”. He buscado otras personas jóvenes del sector que tengan perfiles. Podríamos escribirles para que hagan vídeos y publicarlos.

Javier: ¡Genial!

Marta: Les escribo entonces...

Actividad 2:

¿Quiénes son quienes nos alimentan?

Tiempo: Una sesión lectiva (45 min.)

Materiales:

- ☐ 4 Vídeos del grupo de jóvenes de la COAG
- ☐ 4 Tarjetas recortables

Objetivos:

- ☐ Promover la empatía por quienes producen para alimentarnos.
- ☐ Desmontar mitos y estereotipos negativos de las personas, las mujeres y el sector.
- ☐ Entender los desafíos y oportunidades que tiene el sector.
- ☐ Promover modelos sostenibles para la producción y el consumo en equilibrio con el planeta.

Desarrollo:

1. El aula se despeja de sillas y mesas. Se va a realizar un debate en movimiento.
2. Reproduce un vídeo del listado que tienes. Son jóvenes de la COAG que se dedican a la agricultura y ganadería.
3. Una vez visionado el primer video, lee la tarjeta asignada a la persona del vídeo (Las tarjetas relatan lo que han dicho en los vídeos y lanzan una pregunta a debatir) y el alumnado se posiciona a la izquierda del aula si considera que sí o a la derecha si considera que no.
4. Pregunta a alguien del lado del sí por qué se ha posicionado ahí. Los otros miembros del mismo lado pueden complementar y dar también su opinión. Se repite el proceso con las personas del otro lado que han optado por no. En función de las argumentaciones, cada persona puede reposicionarse con la posibilidad de ponerse también al medio. A aquellas personas que se han movido, pregúntales la razón de ese cambio. Y así sucesivamente. No son posiciones permanentes.
5. El objetivo es escuchar a quien expresa su opinión desde donde se posiciona y cualquiera puede cambiar de lado en cualquier momento porque las argumentaciones van a ir construyéndose. Vas dando la palabra alternativamente a un lado y luego al otro, regulando y/o reformulando.
6. Cuando el debate para esa situación se agota, visiona otro vídeo y saca su tarjeta, leela y que se vuelvan a posicionar. Y así con el resto de vídeos y tarjetas.

7. Unos minutos antes de acabar la sesión, formula algunas preguntas al grupo:

- ☐ ¿Hemos conseguido escuchar las opiniones de todo el mundo?
- ☐ ¿Qué situaciones han salido que os han gustado más? ¿y menos?
- ☐ ¿Ha cambiado vuestros pensamientos del sector y de las personas que producen?
- ☐ ¿Qué podéis hacer cada cual individualmente para promover el sector?

Material:

Vídeos y Tarjetas recortables:



Alba Montiel



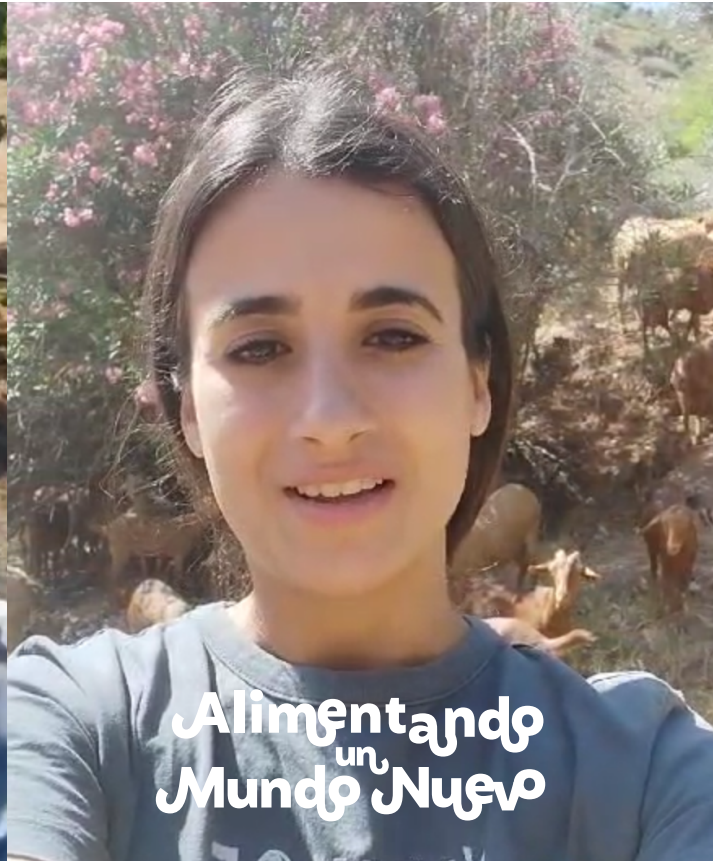
Clara Torreblanca



Eva Lizama



Roberto Ballesteros



Alimentando un Mundo Nuevo

Alba Montiel

Soy ganadera de caprino de leche de raza 100% autóctona malagueña en CasaBermeja.

La ganadería, entre otras muchas funciones, mantiene el mundo rural vivo y libre de incendios entre otras muchas labores sociales y medioambientales que contribuimos.

¿Sabíais que esto era así?

Alimentando un Mundo Nuevo

Roberto Ballesteros

Soy agricultor de recolección de fruta en la zona de la Almunia, Aragón. De mi negocio, hay dos cosas que son las que más me gustan. Nos dedicamos a producir fruta de calidad y saludable y para ello, he de ser un profesional. Y la segunda es que cada vez que vengo al campo, desconecto de lo que es mi vida. Últimamente estamos muy ligados a estar detrás de una pantalla negra como puede ser un móvil, ipad u ordenador y no valoramos ni disfrutamos de lo que nos da la naturaleza.

**¿Cómo veis la agricultura en 5 ó 10 años?
¿Creéis que tiene futuro?**

Alimentando un Mundo Nuevo

Clara Torreblanca

Soy agricultora y ganadera de caprino de leche en Castril (Granada). Un pueblo de unos 2.000 habitantes donde el 80% de la población vivimos del sector primario. Hace unos años, con mi pareja, decidimos apostar por un modelo social, familiar y profesional porque es un modelo sostenible, respetuoso con el medio ambiente, cuida la fauna y la flora silvestre del entorno, y sobre todo, porque se traslada a vuestras mesas en forma de alimentos sanos y seguros.

¿Vosotros y vosotras creéis que el sector primario fija población en los pueblos?

Alimentando un Mundo Nuevo

Eva Lizama

Soy agricultora de herbáceos y ganadera de porcino en Gallocanta, Aragón con toda mi familia. Nuestro modelo se basa en la economía circular. Esta profesión te enseña de todo. Somos dueños de nuestras propias empresas y en muchos casos, empleamos a gente. Estamos sometidos a muchos cambios que hay que entender para poder aplicarlos de la mejor manera. Además, somos fontaneros, mecánicos... No sé si sabéis que los primeros vehículos que empezaron fueron los tractores y en nuestras granjas se prueban avances que pueden salvar vidas. Esta profesión mola mucho.

¿Os venís?



CAPÍTULO 3. ¿CONSUMES O PROCONSUMES?



Capítulo 3:

¿Consumes o Proconsumes?

(Marta, ve cómo su cuenta de Instagram sube mucho de personas que le siguen)

Marta: ¡Guay, Javi! ¡Mira la de followers que tenemos ya! Estoy flipando con el impacto que estamos teniendo.

Javier: Es brutal, Marta. Tu rollo con la agricultura y ganadería está inspirando a un montón de gente.

Y tu familia está de tu parte.

Marta: Sí, tengo suerte de tener su apoyo. Tengo ganas de empezar a trabajar en mi tierra y comprar ganado, mientras sigo estudiando. Esto es solo el principio, veremos a ver cómo lo hago rentable.

Javier: Ayer fui al súper y me di cuenta de lo cara que está la cesta de la compra, pero tú cuentas lo poco que se queda quien produce ¿Cómo es eso?

Marta: Sí, es brutal. Con el trabajo que tiene el campo y luego se va más dinero a quien lo distribuye comercializa que a quienes lo producen.

Javier: ¡Qué fuerte! ¿hacemos una publicación sobre esto y así la gente será más consciente de lo que consume?

Marta: ¡Vale!

Actividad 3: ¡Salvemos el aceite de oliva!

Tiempo: una sesión lectiva (45 min.)

Materiales:

- ☐ Ficha Situación de partida
- ☐ Fichas con los Roles
- ☐ Pizarra para escribir

Objetivos:

- ☐ Consumir alimentos de calidad y de valor nutricional.
- ☐ Entender la responsabilidad en el consumo: de dónde viene, dónde se compra y a quién beneficia,
- ☐ Promover un cambio en el consumo que lleve a un proconsumo consciente, responsable y crítico.

Desarrollo:

1. Divide el aula en 7 grupos, uno por cada rol que va a desarrollar:
 - ☐ Quien cultiva el aceite
 - ☐ Quien lo consume
 - ☐ Quien intermedia
 - ☐ Quién lo vende en una tienda pequeña (minorista)
 - ☐ Quién lo vende en una gran superficie (mayorista)
 - ☐ Autoridades públicas
 - ☐ Organizaciones agrarias
2. Presenta la situación de partida, los datos de contexto y las premisas según la ficha de materiales.
3. Reparte las tarjetas de roles a cada grupo al azar.
4. Da unos minutos para que preparen sus argumentos según el rol asignado.

5. Pregunta a cada uno de los subgrupos individualmente (sin que los demás grupos escuchen) qué cantidad de 50 que cuesta el aceite de oliva consideran que debería quedarse ese grupo. En el caso de las administraciones, que cantidad podrían ofrecer para ayudar teniendo en cuenta que otros cultivos también están sufriendo el cambio climático. En el caso de organizaciones agrarias, que estimen el precio que consideran debería quedarse quien produce.
6. Cuando todos los grupos han dado su opinión se anotan los resultados en la pizarra. (Generalmente el precio se eleva muy por encima de 50).
7. Inicia el debate con 20 min. de negociación, moderando la discusión y asegurándote de que todos los roles participen activamente. Anima a plantear preguntas y objeciones entre los grupos para enriquecer el debate. Pueden salir muchos debates y, entre ellos, puede estar la opción de cultivar en grandes extensiones, pero ojo, esto va en detrimento de los recursos hídricos por lo que perjudica al planeta. Es necesario que el debate intente equilibrar los derechos laborales y de la naturaleza.
8. Anota los resultados después de la negociación y compara con los anteriores. Por lo general, las mayores diferencias entre la primera y la segunda ronda son las que afectan quien produce, mientras que la cifra anterior y posterior de quien intermedia o la transnacional suele variar poco.
9. Cada grupo lee su tarjeta al resto para tener la información completa y se les hace una serie de preguntas:
 - ☐ ¿Quiénes creéis que deberían haber salido ganando más en este proceso?
 - ☐ Ahora que conocéis la realidad de los otros grupos, ¿pensáis lo mismo? ¿Habríais tomado la misma decisión?
 - ☐ ¿Cuál de los dos resultados se ajusta más a la realidad?
 - ☐ ¿Cuál de los dos resultados os parece más justo?
 - ☐ ¿Qué argumentos habéis utilizado en cada grupo para negociar? ¿Creéis que son argumentos reales?
 - ☐ ¿Creéis que las personas consumidoras tenemos algo que ver en la cadena comercial?
 - ☐ ¿Pensabais que había tantos agentes en el sistema agroalimentario actual?
 - ☐ ¿Qué agentes pensáis imprescindibles para tener un sistema agroalimentario más resiliente e inclusivo?
 - ☐ ¿Cómo se podría avanzar en la soberanía alimentaria de los pueblos?
10. Cierra la actividad con una reflexión final, destacando los puntos clave discutidos y resumiendo las conclusiones alcanzadas.

Materiales:

Ficha Situación de partida:

Situación de Partida: El cambio climático, con todos sus factores, ha traído la aparición de una plaga devastadora que ha afectado gravemente a la producción de uno de los principales cultivos: el olivo.

Datos de contexto:

- La producción de aceite de oliva se ha reducido en un 40% este año debido a la plaga, lo que ha llevado a un aumento significativo del precio del aceite de oliva en comparación con el año anterior.
- Las personas agricultoras locales están luchando por mantener sus olivares y enfrentan pérdidas económicas significativas, mientras que quien lo consume se enfrenta a precios más altos y una menor disponibilidad de aceite de oliva de calidad.

Premisas:

- El aceite de oliva es un producto emblemático de España y es fundamental tanto para la economía local como para la dieta mediterránea.
- Se necesita decidir cómo abordar la situación de escasez de aceite de oliva, garantizando la seguridad económica de quien lo produce y la seguridad alimentaria con la calidad del producto para quien lo consume.
- El precio de una botella de aceite desde quien lo produce a quien lo compra, no puede exceder de 50* por lo que es necesario negociar entre todos los agentes.

*cantidad simbólica para que puedan debatir y distribuir entre los diferentes roles.

Fichas roles:

1. Quien cultiva el aceite:

- **Historia:** María es una agricultora de una pequeña finca familiar en Andalucía, España. Su familia ha estado cultivando olivos durante generaciones, y el aceite de oliva que producen es conocido por su alta calidad y sabor excepcional. Sin embargo, este año han enfrentado dificultades debido a una plaga que ha afectado a sus olivos, reduciendo considerablemente su producción.
- **Objetivo:** María busca formas de combatir la plaga y salvar sus olivos para mantener viva la tradición familiar, asegurar su sustento económico y continuar proporcionando un aceite de oliva de calidad a sus clientes.

2. Quien lo consume:

- **Historia:** Pablo es un chef apasionado que regenta un restaurante en Barcelona, España. Siempre ha sido un defensor del uso de ingredientes locales y de alta calidad en sus platos. El aceite de oliva es un elemento esencial en su cocina, y la calidad del producto es fundamental para el sabor de sus platos.
- **Objetivo:** Pablo busca asegurarse de tener acceso a un aceite de oliva de calidad para seguir ofreciendo a sus clientes platos deliciosos y auténticos que reflejen la esencia de la gastronomía mediterránea, manteniendo así la reputación de su restaurante y garantizando ingresos estables.

3. Quien intermedia:

- **Historia:** Carlos es el propietario de una empresa de distribución de alimentos en Madrid, España. Su empresa actúa como intermediaria entre quien produce el aceite de oliva y los minoristas y mayoristas. Siempre busca la mejor calidad al mejor precio para satisfacer las demandas del mercado.
- **Objetivo:** Carlos busca equilibrar las necesidades de quien produce y de quien consume, asegurándose de que el aceite de oliva llegue a los clientes finales de manera eficiente y a un precio justo, al tiempo que busca maximizar los beneficios económicos de su empresa de distribución.

4. Quién lo vende en una tienda pequeña (minorista)

- **Historia:** Laura es la gerente de una pequeña tienda gourmet en Sevilla, España. Su tienda se especializa en productos locales y artesanales, incluido el aceite de oliva de la región. Los clientes confían en la calidad y autenticidad de los productos que ofrece.
- **Objetivo:** Laura busca mantener el suministro constante de aceite de oliva de alta calidad para satisfacer la demanda de sus clientes y mantener la reputación de su tienda como destino para productos gourmet, lo que le permitirá continuar generando ingresos y mantener su negocio en funcionamiento.

5. Quién lo vende en una gran superficie (mayorista)

- **Historia:** Javier es el director de compras de una cadena de supermercados con sucursales en toda España. La cadena busca ofrecer una variedad de productos de calidad a precios competitivos para sus clientes. El aceite de oliva es uno de los productos más demandados en sus tiendas.
- **Objetivo:** Javier busca asegurarse de tener un suministro constante de aceite de oliva para abastecer a todas las sucursales de la cadena de supermercados y mantener la competitividad en el mercado, generando así ingresos significativos para la empresa y maximizando las ventas de aceite de oliva.

6. Autoridades públicas:

- **Historia:** Ana es la alcaldesa de un municipio de la región productora de aceite de oliva en España. Ha estado siguiendo de cerca la situación de la plaga que afecta a los olivos y comprende la importancia económica y cultural del sector para su comunidad. Además, es consciente de su responsabilidad de proteger los intereses de las personas agricultoras locales y garantizar la seguridad alimentaria de la ciudadanía.
- **Objetivo:** Ana busca implementar medidas de apoyo y regulación para las personas productoras afectados por la plaga, así como promover la investigación y el desarrollo de soluciones sostenibles para proteger los olivos y mantener la viabilidad económica de la región, pero también tiene otros problemas con otros cultivos y no puede centrar todos sus recursos en este caso concreto.

7. Organizaciones agrarias:

- **Historia:** Juan es el presidente de una organización profesional agraria en la región productora de aceite de oliva. Representa los intereses de las personas agricultoras locales y lucha por proteger sus derechos y promover prácticas agrícolas sostenibles. Ha estado trabajando estrechamente con quienes están afectados por la plaga para encontrar soluciones y mantener viva la tradición agrícola en la región.
- **Objetivo:** Juan busca defender los derechos de las personas agricultoras locales y promover medidas que garanticen su sustento económico, así como fomentar la cooperación entre quien produce y las autoridades públicas para abordar los desafíos que enfrenta el sector del aceite de oliva.

Alimentando un Mundo Nuevo

Ficha Situación de partida:

Situación de Partida:

El cambio climático, con todos sus factores, ha traído la aparición de una plaga devastadora que ha afectado gravemente a la producción de uno de los principales cultivos: el olivo.

Datos de contexto:

La producción de aceite de oliva se ha reducido en un 40% este año debido a la plaga, lo que ha llevado a un aumento significativo del precio del aceite de oliva en comparación con el año anterior.

Las personas agricultoras locales están luchando por mantener sus olivares y enfrentan pérdidas económicas significativas, mientras que quien lo consume se enfrenta a precios más altos y una menor disponibilidad de aceite de oliva de calidad.

Premisas:

El aceite de oliva es un producto emblemático de España y es fundamental tanto para la economía local como para la dieta mediterránea.

Se necesita decidir cómo abordar la situación de escasez de aceite de oliva, garantizando la seguridad económica de quien lo produce y la seguridad alimentaria con la calidad del producto para quien lo consume.

El precio de una botella de aceite desde quien lo produce a quien lo compra, no puede exceder de 50* por lo que es necesario negociar entre todos los agentes.

*cantidad simbólica para que puedan debatir y distribuir entre los diferentes roles.

Fichas roles:

Alimentando un Mundo Nuevo

1. Quien cultiva el aceite:

Historia:

María es una agricultora de una pequeña finca familiar en Andalucía, España. Su familia ha estado cultivando olivos durante generaciones, y el aceite de oliva que producen es conocido por su alta calidad y sabor excepcional. Sin embargo, este año han enfrentado dificultades debido a una plaga que ha afectado a sus olivos, reduciendo considerablemente su producción.

Objetivo:

María busca formas de combatir la plaga y salvar sus olivos para mantener viva la tradición familiar, asegurar su sustento económico y continuar proporcionando un aceite de oliva de calidad a sus clientes.

Alimentando un Mundo Nuevo

2. Quien lo consume:

Historia:

Pablo es un chef apasionado que regenta un restaurante en Barcelona, España. Siempre ha sido un defensor del uso de ingredientes locales y de alta calidad en sus platos. El aceite de oliva es un elemento esencial en su cocina, y la calidad del producto es fundamental para el sabor de sus platos.

Objetivo:

Pablo busca asegurarse de tener acceso a un aceite de oliva de calidad para seguir ofreciendo a sus clientes platos deliciosos y auténticos que reflejen la esencia de la gastronomía mediterránea, manteniendo así la reputación de su restaurante y garantizando ingresos estables.

Alimentando un Mundo Nuevo

3. Quien intermedia:

Historia:

Carlos es el propietario de una empresa de distribución de alimentos en Madrid, España. Su empresa actúa como intermediaria entre quien produce el aceite de oliva y los minoristas y mayoristas. Siempre busca la mejor calidad al mejor precio para satisfacer las demandas del mercado.

Objetivo:

Carlos busca equilibrar las necesidades de quien produce y de quien consume, asegurándose de que el aceite de oliva llegue a los clientes finales de manera eficiente y a un precio justo, al tiempo que busca maximizar los beneficios económicos de su empresa de distribución.

Alimentando un Mundo Nuevo

4. Quién lo vende en una tienda pequeña (minorista):

Historia:

Laura es la gerente de una pequeña tienda gourmet en Sevilla, España. Su tienda se especializa en productos locales y artesanales, incluido el aceite de oliva de la región. Los clientes confían en la calidad y autenticidad de los productos que ofrece.

Objetivo:

Laura busca mantener el suministro constante de aceite de oliva de alta calidad para satisfacer la demanda de sus clientes y mantener la reputación de su tienda como destino para productos gourmet, lo que le permitirá continuar generando ingresos y mantener su negocio en funcionamiento.

Fichas roles:

Alimentando un Mundo Nuevo

5. Quién lo vende en una gran superficie (mayorista):

Historia:

Javier es el director de compras de una cadena de supermercados con sucursales en toda España. La cadena busca ofrecer una variedad de productos de calidad a precios competitivos para sus clientes. El aceite de oliva es uno de los productos más demandados en sus tiendas.

Objetivo:

Javier busca asegurarse de tener un suministro constante de aceite de oliva para abastecer a todas las sucursales de la cadena de supermercados y mantener la competitividad en el mercado, generando así ingresos significativos para la empresa y maximizando las ventas de aceite de oliva.

Alimentando un Mundo Nuevo

6. Autoridades públicas:

Historia:

Ana es la alcaldesa de un municipio de la región productora de aceite de oliva en España. Ha estado siguiendo de cerca la situación de la plaga que afecta a los olivos y comprende la importancia económica y cultural del sector para su comunidad. Además, es consciente de su responsabilidad de proteger los intereses de las personas agricultoras locales y garantizar la seguridad alimentaria de la ciudadanía.

Objetivo:

Ana busca implementar medidas de apoyo y regulación para las personas productoras afectados por la plaga, así como promover la investigación y el desarrollo de soluciones sostenibles para proteger los olivos y mantener la viabilidad económica de la región, pero también tiene otros problemas con otros cultivos y no puede centrar todos sus recursos en este caso concreto.

Alimentando un Mundo Nuevo

7. Organizaciones agrarias:

Historia:

Juan es el presidente de una organización profesional agraria en la región productora de aceite de oliva. Representa los intereses de las personas agricultoras locales y lucha por proteger sus derechos y promover prácticas agrícolas sostenibles. Ha estado trabajando estrechamente con quienes están afectados por la plaga para encontrar soluciones y mantener viva la tradición agrícola en la región.

Objetivo:

Juan busca defender los derechos de las personas agricultoras locales y promover medidas que garanticen su sustento económico, así como fomentar la cooperación entre quien produce y las autoridades públicas para abordar los desafíos que enfrenta el sector del aceite de oliva.



CAPÍTULO 4. REIVINDICANDO



Capítulo 4:

Reivindicando

(Marta y Javier se suman a las protestas del sector agrícola)

Marta: La gente que nos sigue en Instagram quiere saber más sobre las movilizaciones del sector que está saliendo en todas partes. Quieren ayudar y apoyar.

Javier: No me extraña, hay cantidad de tractores, carreteras cortadas, es un flipe.

Marta: ¿Y si organizamos algo en redes? Podríamos pedirles que graben un vídeo con una acción que se le ocurra que tenga dos elementos: unas manos como señal de la importancia que tiene en el trabajo en el campo y un lema: ¿Quién te dará de comer mañana?

Javier: ¡Buena idea! Será una forma poderosa de mostrar apoyo y dar voz a la gente que se parte el lomo en el campo.

Actividad 4:

Creando una acción de solidaridad

Tiempo: Dos sesiones lectivas (45 minutos cada una). La primera es para crear la acción, la segunda para que se realice la acción.

Materiales:

- ☐ Papel y bolígrafos.
- ☐ Pizarra o espacio para escribir.
- ☐ Un objeto para utilizarlo de tótem y turno de palabra.
- ☐ Ficha técnica del consentimiento.

Objetivos:

- ☐ Sensibilizar sobre la importancia del sector agrario.
- ☐ Promover acciones de solidaridad hacia el sector.

Desarrollo:

Se presentan dos sesiones para que dé tiempo a que en la primera se pueda decidir la acción y cómo se realizará y la segunda sea para llevarla a cabo.

1. Introduce el tema explicando la importancia del sector agrario en la economía y en la alimentación de la sociedad y si saben por qué se están movilizándolo y cuáles son las reivindicaciones. Se anima a compartir sus conocimientos y percepciones.
2. Despeja el aula y forma un círculo para que todo el mundo se mire. Pide a cada persona que comparta una palabra o frase que represente las movilizaciones y reivindicaciones. Ejemplos: esfuerzo, naturaleza, sacrificio, comunidad, etc. (Se puede llevar un objeto que simbolice la palabra “solidaridad” y quien tenga el objeto puede hablar).
3. Guía un debate sobre las palabras y frases compartidas. ¿Qué emociones despiertan? ¿Qué aspectos positivos y negativos veis en el trabajo agrario? ¿Es importante apoyar y mostrar solidaridad hacia quien trabaja en el campo?
4. Realiza una lluvia de ideas sobre posibles acciones solidarias que puedan llevar a cabo para apoyar al sector agrario. Proporciona elementos que puedan utilizar en sus propuestas, como recursos offline (recolección de alimentos, elaboración de carteles, organización de eventos solidarios, etc.) u online (campañas de sensibilización en redes sociales, creación de vídeos testimoniales, etc.). Anima a pensar creativamente y a proponer acciones que involucren salir de las aulas y poner en práctica la solidaridad de manera tangible. Recoge todas las ideas en la pizarra o en un papel grande visible para toda el aula.

Hay dos elementos importantes que aporta Marta: que salgan manos como símbolo del trabajo en el campo y el lema: ¿Quién te dará de comer mañana?

5. Toma de decisiones. Presenta la técnica del consentimiento que consiste en un proceso de construcción colectiva que busca alcanzar una solución integradora. No se vota, si no que se alcanzan soluciones en las que todas las partes puedan en alguna medida apoyar. La idea consiste en validar la decisión sin que nadie del grupo se oponga a ella.
6. Cuando el grupo está de acuerdo con la acción propuesta, procede a planificarla. Que se asignen tareas y se establezca un cronograma para la acción. Motiva a involucrar a otras clases, centro, familiares y miembros de la comunidad en la iniciativa.
7. Haz una breve recapitulación de lo aprendido durante la actividad y agradece la participación reforzando la importancia de la solidaridad hacia el sector agrario.
8. Una vez se haya grabado la acción y poder hacer llegar la solidaridad a juventudes agrarias de COAG (jóvenes que se dedican a la agricultura y ganadería), podéis enviar la acción al mail: juventudesagrarias@coag.org

Materiales:

Ficha técnica del consentimiento

Fuente de la técnica: www.procesosgrupales.org

Ficha técnica del consentimiento

Etapas:

1. Clarificar la propuesta: Ronda para hacer preguntas únicamente para entender la propuesta y no para dar opinión ni generar debate. “¿Estamos preparados y preparadas para pasar al siguiente punto?” Si no se hace otra ronda.
2. Reaccionar a la propuesta: No es un debate, levantan la mano las personas que tienen alguna reacción emocional significativa y se escucha.
3. Ajustar la propuesta: La persona encargada de presentar la propuesta tiene la opción de reajustar si lo cree conveniente. Es importante escuchar el feedback del grupo frente a una rectificación, pero hay que tener en cuenta que el proceso de transformar la propuesta viene más adelante.
4. Recoger objeciones: Las objeciones son bienvenidas. Se hace una ronda para saber qué objeciones hay y se apuntan en la pizarra.
5. Completar la propuesta con las objeciones: Se decide el orden de importancia de las objeciones con algún método de sondeo, por ejemplo, ruido con palmas. Luego el grupo trata de incluirlas, mejorando la propuesta. Si esto es imposible, la objeción cae.
6. Obtener el consentimiento de los agentes: Mejorada la propuesta, el profesorado revisa nuevamente las objeciones del grupo y, si las hay, las recogemos de nuevo (etapa 4).
7. Redactar la decisión: el profesorado redacta la decisión.
8. Aprobar la redacción de la decisión: Por consentimiento. No hay contras ni a favor. Se han realizado todas las etapas, se han revisado las objeciones. Si esto no es así, se vuelve a la etapa 3.
9. Evaluar el proceso y celebrar: Para aprender de la experiencia y desarrollar una cultura de feedback y colaboración.

